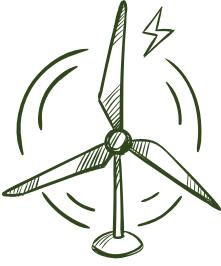




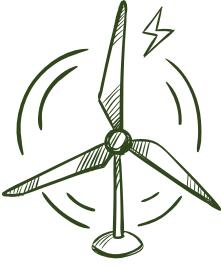
# INFORME DE GESTIÓN BIC **2024**

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA  
HACER EL REPORTE DE GESTIÓN



# ÍNDICE

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	3.
1. Objetivo del informe.	3.
2. Estándar utilizado para la presentación del informe.	3.
3. Contexto general de la empresa.	4.
4. Informe año 2024 del Gerente General presentado a la Asamblea de Accionistas	8.
<b>5. REPORTE POR DIMENSIONES</b>	10
5.1 Gobierno corporativo	11
5.2 Modelo de negocio	14
5.3 Prácticas laborales	17
5.4. Prácticas ambientales	29
5.5. Prácticas con la comunidad	37
Conclusión	40
Bibliografía	41



# INTRODUCCIÓN

## **1. Objetivo del informe**

Comunicar los resultados de la gestión realizada en materia económica, social, ambiental y de gobernanza; al igual que los retos y expectativas de IMÁGENES GRÁFICAS SAS BIC, dando cumplimiento al requerimiento del artículo 5º de la Ley 1901 de 2018.

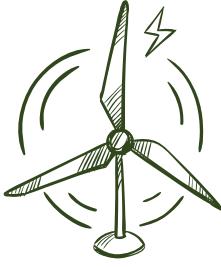
El periodo objeto del informe va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2024 y se continuará presentando anualmente.

## **2. Estándar utilizado para la presentación del informe**

Este informe ha sido elaborado bajo el estándar **ISO 26000 de Responsabilidad Social**, en cumplimiento del reporte de gestión BIC sobre el impacto de las actividades de **beneficio e interés colectivo** desarrolladas por Imágenes Gráficas SAS BIC durante el año 2024.

La ISO 26000 proporciona a la empresa una herramienta efectiva para comunicar su gestión a cada uno de sus grupos de interés, enmarcando su compromiso con la **conciencia social y la sostenibilidad**.

La adopción de esta metodología fortalece el proceso de **Planeación Estratégica** liderado por la Junta Directiva, estableciendo el rumbo y la hoja de ruta de la organización. Además, la herramienta de evaluación de la **ISO 26000** ha permitido a la empresa no solo monitorear el nivel de implementación de cada dimensión del modelo BIC, sino también definir acciones concretas para su mejora continua a través de todos sus procesos.



### 3. Contexto de la Empresa

Imágenes Gráficas SAS BIC es una empresa familiar que nació del sueño de su fundador, el señor Fernando Alomia Arce de **convertirse en empresario y dejar un legado de valor para la comunidad**. Este proyecto tomó forma gracias a su pasión por transformar ideas en realidades tangibles a través del diseño gráfico y la impresión, combinando creatividad, calidad, compromiso y pasión.

Desde sus primeros pasos, la empresa ha estado guiada por sólidos principios familiares, como la perseverancia, el trabajo en equipo y el deseo de construir algo duradero y significativo. Este espíritu emprendedor ha impulsado su crecimiento y la ha llevado a convertirse en una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, destacándose por su compromiso no solo con el éxito empresarial, sino también con el bienestar de sus colaboradores, clientes, la comunidad y el medio ambiente.

Con un enfoque sostenible y socialmente responsable, Imágenes Gráficas SAS BIC se especializa en ofrecer soluciones integrales de comunicación gráfica que combinan innovación y excelencia, basados en nuestro propósito superior **"Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas preferida por sus clientes en el mercado mundial, por su innovación, diferenciación, flexibilidad, atractividad laboral, siendo socialmente responsables; aportando para un mundo mejor"**.

Hoy Imágenes Gráficas hace parte del grupo de medianas empresas en Colombia, genera **194 empleos directos**, con unas **ventas de \$34.452.207.864**; su sede de operación es en la Ciudad de Cali y cuenta con oficinas comerciales en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Estados Unidos. Actualmente cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios enmarcados en cuatro grandes unidades de negocio.

- **Soluciones Impresas**

volantes, afiches, móviles, ayudaventas, saltarines, cenefas, habladores, revistas, libros, catálogos, tarjetas, cuadernos, impresión personalizada sobre madera, cartón, plástico, vidrio, cerámica, etc.

- **Soluciones en Visibilidad de Marca**

Decoración de Puntos de Venta, Muebles y Exhibidores, Counters, Displays, Carros de Demostración, Cajas de Luz, Pendones, Backing, Vallas, Avisos Exteriores, Decoración Vehicular, etc.

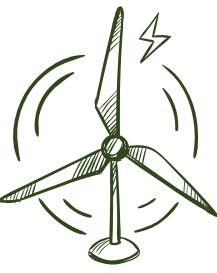
- **Soluciones en Productos Promocionales**

Gorras, Maletines, Cartucheras, Delantales, Cojines, Toallas, Billeteras, Lapiceros, Artículos para el hogar, Mugs, Artículos de oficina, Artículos escolares, juegos, etc.

- **Soluciones en Mercadeo Estratégico**

Medios interactivos, Video Mapping, Producción Audiovisual, Eventos Corporativos, Marketing BTL.





## Nuestra Ubicación

La planta operativa de **Imágenes Gráficas SAS BIC**, se encuentra ubicada en la calle 24 # 4- 31 San Nicolás, Colombia Cali, Valle del Cauca; desde donde atiende las necesidades de comunicación gráfica para sus clientes que se encuentran ubicados tanto en Colombia como en el Exterior.

**Nuestros Clientes** pertenecen a diferentes sectores económicos, por ejemplo.

- Sector Farmacéutico y Cosmético.
- Sector de Productos Alimenticios y Bebidas.
- Sector Educación.
- Sector Servicios.
- Sector Financiero.

## Nuestro Equipo

### Ubicación y Distribución de Nuestros Colaboradores por Región

Nuestra familia Imágenes Gráficas SAS BIC, está conformada por 194 colaboradores, todos con contrato directo y jornada de trabajo completa.

El 99% de los colaboradores pertenecen a la región Pacífica, el 1% a la región Andina

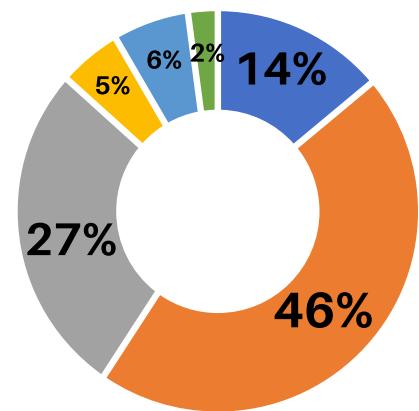
CIUDAD	CANTIDAD
BOGOTÁ	2
CALI	179
CANDELARIA	1
FLORIDA	1
JAMUNDÍ	4
PALMIRA	2
VILLARRICA	1
YUMBO	4
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>

**Nuestros colaboradores provienen de diferentes ciudades y municipios del país**

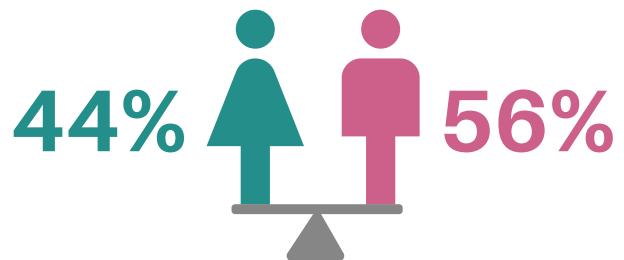
### ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Nuestro equipo de trabajo proviene de los diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad

■ Estrato 1 ■ Estrato 2 ■ Estrato 3 ■ Estrato 4 ■ Estrato 5 ■ Estrato 6



Brindamos condiciones equitativas y justas para todos, entendiendo las diferencias y similitudes que pueden existir y reconociendo los derechos que tiene cada persona independientemente de su género.



## Arquetipos generacionales

La participación de los arquetipos generacionales dentro de la compañía muestra una mayor participación de la Generación Y, con un 49,69%, seguida por la generación X, con un 30,19%.

**16,35%**  
Zoomers (Generación Z)  
7 a 24 años

**49,69%**  
Millennials (Generación Y)  
25 a 39 años

**30,19%**  
Generación X  
40 a 54 años

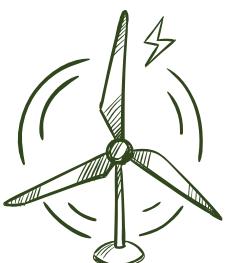
**3,77%**  
Boomers  
55 a 75 años

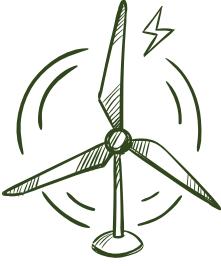
Estos números reflejan la importancia de comprender y adaptarse a las características y preferencias de cada generación para crear un entorno de trabajo inclusivo y productivo. Al valorar y aprovechar las fortalezas de ambas generaciones, la compañía puede promover la colaboración, el intercambio de conocimientos y el crecimiento conjunto.

## Nivel de Escolaridad

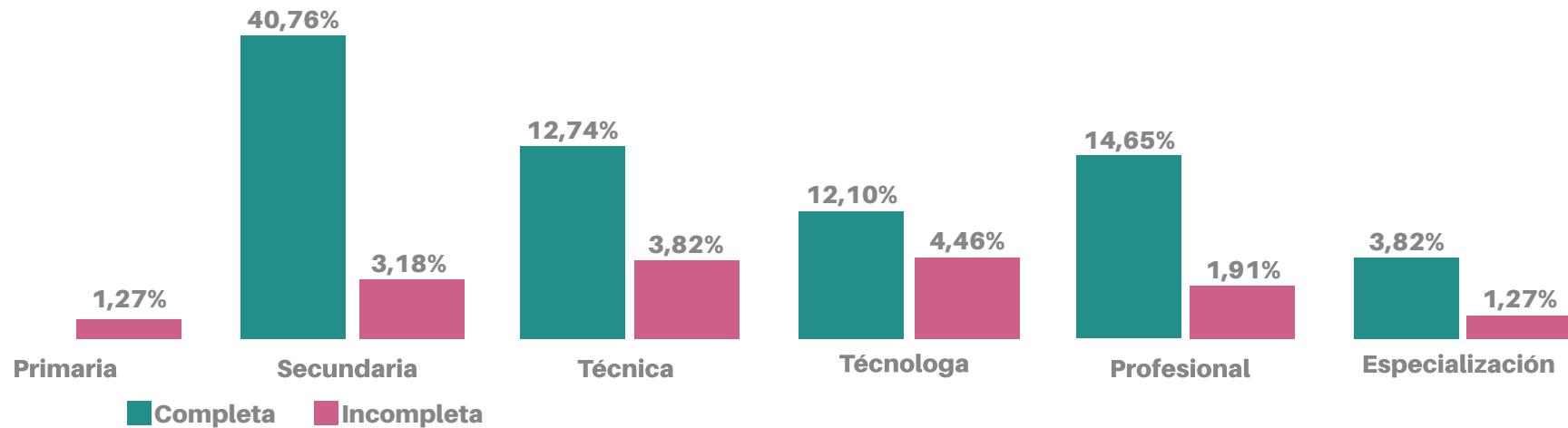
En la compañía, se destaca un nivel de escolaridad en el que sobresalen las personas con educación a nivel de secundaria representando un 43,94%.

Se identifica una oportunidad en aquellos colaboradores que no han obtenido una carrera profesional o una especialización. Estos pueden manifestar un fuerte deseo por seguir creciendo académicamente. Es importante tener en cuenta que la educación empodera las personas, permitiéndoles llevar una vida más saludable y sostenible. La compañía puede aprovechar esta situación para implementar programas o incentivos que promuevan la formación académica continua de sus colaboradores.





Al apoyar su desarrollo educativo, se estará potenciando su crecimiento personal y profesional, así como su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno laboral y contribuir al éxito de la compañía.



Fuente: informe programa plan vida 2024

### Nuestra Cultura

En **Imágenes Gráficas SAS BIC**, promovemos la integralidad del ser humano, por lo que nuestra cultura se fundamenta en la vivencia de valores que guían nuestro actuar diario:

#### 1. Confianza

Actuamos con respeto, lealtad y ética en todas nuestras interacciones, fortaleciendo la transparencia con nuestros grupos de interés.

#### 2. Servicio

Vibramos con responsabilidad, compromiso y pasión por quienes confían en nosotros, brindando soluciones con excelencia.



### **3. Emprendimiento Innovador**

Irradiamos energía y entusiasmo cada día, transformando buenas ideas en grandes proyectos que generan evolución y resultados para nuestros clientes.

#### **Nuestra Misión**

Generamos experiencias memorables a través de la fábrica de las grandes ideas creando, produciendo y prestando servicios de comunicación, empaque, promo y activación, publicidad exterior (Out Of Home "OOH"), que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés.

### **4. Informe año 2024 de nuestro Gerente General presentado a la Asamblea de Accionistas**

En cumplimiento con los estatutos de la empresa y conforme a las disposiciones legales vigentes, en particular lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000, presento ante la Asamblea General de Accionistas el Informe de Gestión correspondiente al año 2024, en el cual se detallan las principales actividades ejecutadas, los resultados alcanzados y las perspectivas para el futuro inmediato.

#### **1. Desempeño del Sector y Contexto Económico**

Durante el año 2024, el sector de la Comunicación Gráfica en Colombia experimentó un crecimiento modesto del 0,6% en comparación con el ejercicio del año 2023. La economía nacional presentó una desaceleración de la inflación, que se ubicó en un 5,2%, lo que permitió un crecimiento económico general de un 1,7%. Sin embargo, los desafíos del entorno económico global tuvieron un impacto significativo en las finanzas de nuestra organización, afectando tanto las proyecciones de crecimiento como la competitividad en el sector.

#### **2. Desempeño Financiero**

En cuanto a los resultados financieros, nuestra compañía alcanzó ingresos totales por **\$34.452.207.864** en el año 2024, lo que representa una disminución del 2,5% con respecto al año anterior.

Con el fin de optimizar la situación financiera, se implementaron políticas rigurosas de control en las áreas comerciales y administrativas, buscando una gestión eficiente de los recursos y una mayor estabilidad económica para la organización.

### **4. Conciencia ecológica y social**

Minimizamos nuestro impacto ambiental y protegemos a las personas y comunidades, promoviendo un futuro más sostenible.

#### **Nuestra Visión**

Ser la fábrica de las grandes ideas preferida por sus clientes en el mercado mundial, por su innovación, diferenciación, flexibilidad, atractividad laboral, siendo socialmente responsables; aportando para un mundo mejor.

### 3. Análisis de Costos y Rentabilidad

• **Costos Generales:** A pesar de las presiones inflacionarias y el aumento en los costos de materias primas, insumos y mano de obra, los costos generales de la empresa experimentaron una disminución del 1,7%. Este resultado fue posible gracias a la adopción de estrategias de negociación con proveedores y la optimización de compras en grandes volúmenes de materiales clave, como papel y cartón.

• **Rentabilidad:** Con respecto al año 2023, la rentabilidad operativa mostró una disminución significativa, con una reducción de la utilidad bruta en un 5,4% y una caída de la utilidad operativa del 25,2%. Estos indicadores reflejan las dificultades operativas y las condiciones económicas adversas a las que nos enfrentamos este 2024.

### 4. Otros ingresos y gastos

• **Otros Ingresos:** Se registró una disminución del 75,2% en los otros ingresos, derivado de la no realización de ventas de maquinaria en el año 2024, lo cual había representado una fuente de ingresos en años anteriores.

• **Gastos No Operacionales:** Los gastos no operacionales presentaron una caída del 49,3%, lo cual tuvo un impacto positivo en la mejora del flujo de caja de la empresa.

• **Gastos Financieros:** El gasto financiero experimentó una reducción del 16,7%, lo que se atribuye a la disminución de las tasas de interés durante el año y las negociaciones realizadas con el sector financiero.

### 5. Activos, Pasivos y Préstamos

• **Activos:** Se registró una disminución del 7% en el valor de los activos totales de la empresa, alineándose con una política conservadora de inversión y expansión que prioriza la prudencia en el manejo de recursos.

• **Pasivos:** Los pasivos se redujeron en un 13%, lo que refleja un enfoque responsable en la gestión de la deuda y un control más estricto sobre las obligaciones financieras de la compañía.

• **Activos Fijos:** En términos de activos fijos, se observó una reducción del 2%, dado que no se realizaron inversiones significativas en la renovación de maquinaria y se aplicó la depreciación de los activos existentes.

Al cierre del año 2024, los préstamos realizados a los accionistas fueron completamente saldados, registrando un saldo final de \$0.

### 6. Perspectivas para el Año 2025

De cara al futuro, las proyecciones para el año 2025 contemplan los siguientes objetivos estratégicos:

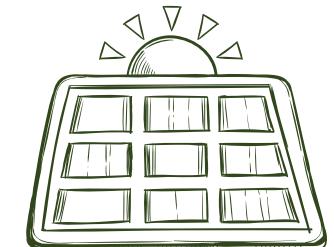
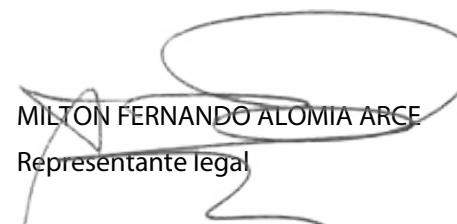
• **Crecimiento de las Ventas:** Se proyecta un aumento de al menos un 7% en las ventas, con el fin de revertir la tendencia decreciente y consolidar nuestra posición en el mercado.

• **Control de Costos y Gastos:** Se continuará con la gestión prudente de los costos y gastos, alineándolos con las condiciones económicas generales del país, lo que permitirá una mayor estabilidad financiera.

• **Optimización de los Costos Laborales:** Se trabajará en la mejora de la eficiencia laboral, buscando una reducción en los costos laborales sin afectar la calidad del talento humano ni las condiciones laborales dentro de la organización.

### 7. Propiedad Intelectual y Obligaciones Legales

En el ámbito legal, se certifica que la empresa se encuentra al día con todas las licencias necesarias para su funcionamiento. Además, las obligaciones laborales y los pagos correspondientes a la seguridad social se han cumplido cabalmente y se encuentran completamente al día, garantizando el cumplimiento de todas las normativas legales aplicables.

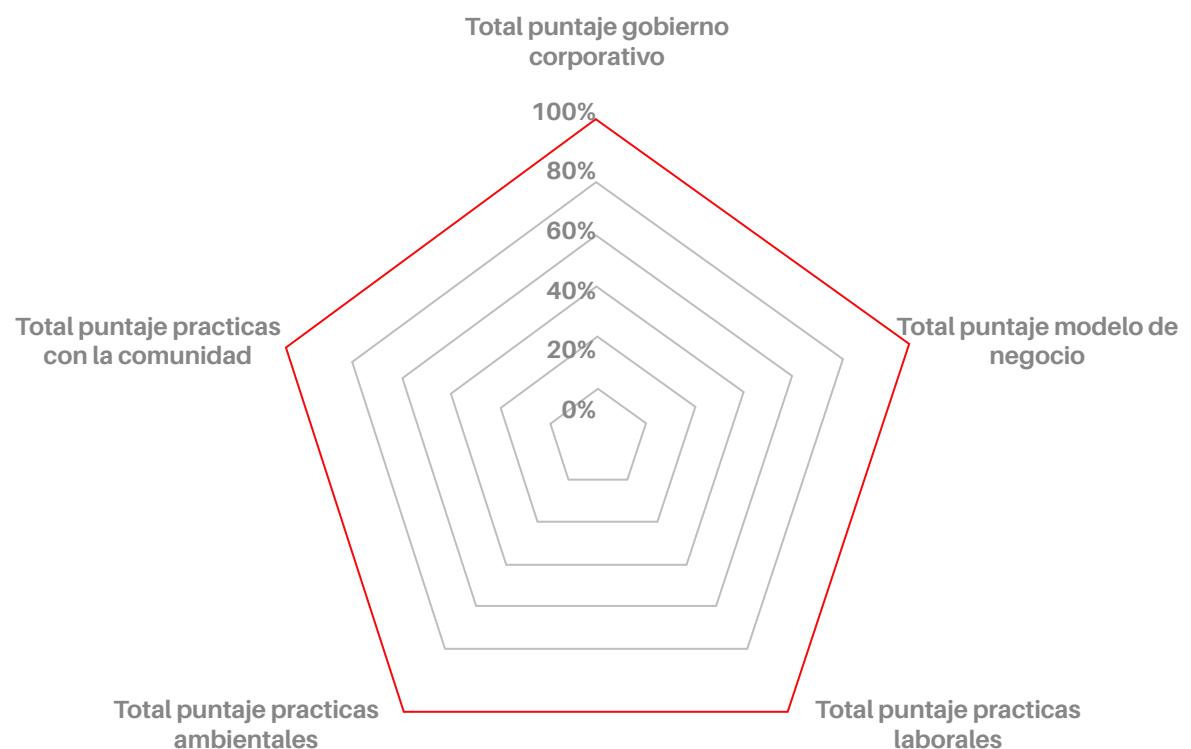


## 5. REPORTE POR DIMENSIONES

Imágenes Gráficas SAS BIC, presenta el resultado de la evaluación realizada durante el año 2024, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que propone la ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

Gráfico 1 . Resultados perfil de la organización.



Fuente: herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000

En la gráfica anterior se puede observar que Imágenes Gráficas SAS BIC, presenta un desempeño general del 98,1%, evidenciando un alto porcentaje de cumplimiento frente al trabajo realizado en las cinco dimensiones.

Esta evaluación del trabajo realizado durante el año 2024 permitió a **Imágenes Gráficas SAS BIC** identificar retos y expectativas clave para el 2025, enfocados en cinco dimensiones estratégicas (Gobierno Corporativo, Modelo de Negocio, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, Prácticas con la Comunidad), para mejorar su desempeño. Entre ellas se destacan:

• **Fortalecimiento del Modelo de Negocio:** Impulsar la creación y consolidación de alianzas estratégicas que potencien las capacidades comerciales y operativas, generando valor en equipo. Esto permitirá un mayor posicionamiento y participación en el mercado, contribuyendo al crecimiento sostenible.

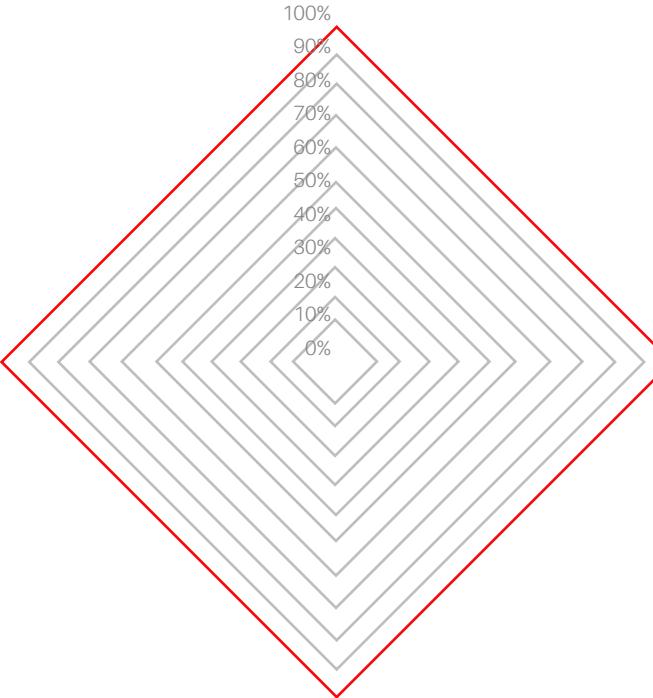
• **Sostenibilidad y compromiso ambiental:** Motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en aspectos clave como consumo de electricidad y agua, gestión de desechos, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y uso de energías renovables.

• **Cultura organizacional basada en valores:** Continuar promoviendo una cultura organizacional alineada con nuestros valores, que actúan como brújula para avanzar en la dirección correcta. Esto garantizará el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés y la producción de bienes y servicios con excelencia.

## 5.1. Gobierno Corporativo

Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y perspectivas de la sociedad



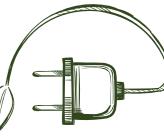
Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos.

Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia

Porcentaje Maximo  
Porcentaje alcanzado

**Fuente:** herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000





## •Compromisos Adquiridos

- Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- Crear un Manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

## •Implementación de las actividades

En **Imágenes Gráficas BIC SAS**, el Gobierno Corporativo es un pilar fundamental para garantizar la transparencia, la toma de decisiones responsables y la sostenibilidad empresarial. A través de una estructura organizativa bien definida, aseguramos el cumplimiento de nuestros valores y principios como empresa BIC, promoviendo el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente.

El máximo Órgano de Control en Imágenes Gráficas SAS BIC es la Junta Directiva, responsable de respaldar las decisiones del Gerente General. Entre sus funciones principales se encuentran la aprobación de la estructura organizacional, la definición de la política de remuneraciones y la orientación estratégica de la empresa.

Los miembros de la Junta Directiva tienen conocimiento del funcionamiento operativo de la empresa sin interferir en su gestión diaria. Su rol es aportar recomendaciones y correctivos estratégicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos corporativos.

La planificación estratégica y la hoja de ruta de Imágenes Gráficas SAS BIC, en términos económicos, ambientales y sociales, son resultado del trabajo conjunto entre la Junta Directiva, como máximo órgano de gobierno, y el Comité Directivo.

Para garantizar la transparencia y comunicación efectiva de las decisiones tomadas por la junta directiva se han establecido los siguientes canales de comunicación:

•**Colaboradores:** A través de la Dirección de Control de Gestión. Además, cualquier colaborador tiene la posibilidad de expresar sus ideas u observaciones a cualquier órgano de la empresa, en línea con la cultura IMAGRAFIC, que promueve la participación, la transparencia y el diálogo constante.

•**Clientes:** A través de la Gerencia de Mercadeo y Ventas.

•**Proveedores:** A través de la Dirección Contable y Financiera.

•**Comunidad:** A través de la Coordinación del Talento Humano.

Adicionalmente, Imágenes Gráficas SAS BIC cuenta con una Línea Ética:

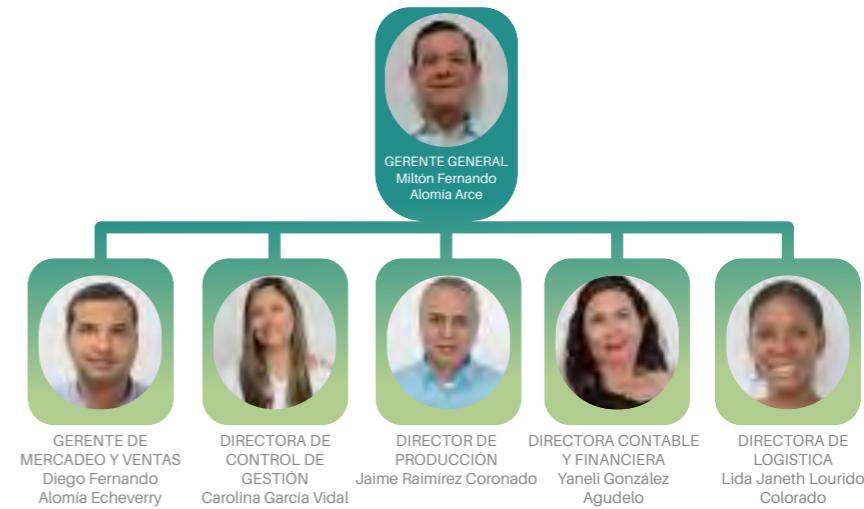
**lineaetica@imagenesgraficas.com**, un canal confidencial y seguro donde colaboradores, clientes, proveedores y cualquier parte interesada pueden reportar conductas irregulares, dudas sobre cumplimiento normativo o inquietudes relacionadas con principios éticos. Esta herramienta fortalece nuestra cultura de integridad y transparencia, asegurando que cualquier situación sea gestionada de manera objetiva y oportuna.

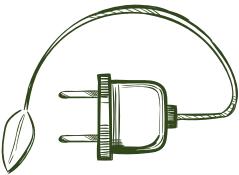
Estos canales garantizan una comunicación efectiva y bidireccional, alineada con los valores de la empresa.

## NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

- Miltón Fernando Alomía Arce
- Ofelia Echeverry de Alomía
- Isabel Cristina Alomía Echeverry
- Diego Fernando Alomía Echeverry
- Adolfo López Lozano - Revisor Fisciscal

## NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO





## NUESTRA LISTA DE TEMAS MATERIALES

En **Imágenes Gráficas SAS BIC**, la sostenibilidad es el eje transversal de nuestra gestión. Para garantizar un impacto positivo y alineado con nuestras metas estratégicas, hemos identificado los siguientes **temas materiales**, esenciales para el crecimiento sostenible de la empresa y el bienestar de nuestros grupos de interés:

### 1. Gestión de la Cadena de Suministro

- Promoción de prácticas responsables en la selección y gestión de proveedores.
- Implementación de estándares de sostenibilidad en la cadena de valor.
- Evaluación y auditoría de proveedores en criterios ambientales, sociales y éticos.

### 2. Liderazgo Participativo e Incluyente

- Fortalecimiento de la cultura organizacional basada en la transparencia y la colaboración.
- Espacios de participación para la toma de decisiones en todos los niveles.
- Políticas de diversidad, equidad e inclusión en el liderazgo de la empresa.

### 3. Equilibrio Vida-Trabajo

- Implementación de estrategias que promuevan la salud y bienestar de los colaboradores.
- Flexibilidad laboral y conciliación entre la vida personal y profesional.
- Fomento de un ambiente laboral positivo y motivador.

### 4. Prácticas Laborales Legales y Equitativas

- Cumplimiento de normativas laborales nacionales e internacionales.
- Igualdad de oportunidades y compensaciones justas para todos los colaboradores.
- Prevención de cualquier forma de discriminación o acoso en el entorno laboral.

### 5. Desarrollo Profesional

- Programas de formación y capacitación continua para el crecimiento del talento humano.
- Planes de carrera y promoción interna.
- Evaluación del desempeño y reconocimiento del mérito.

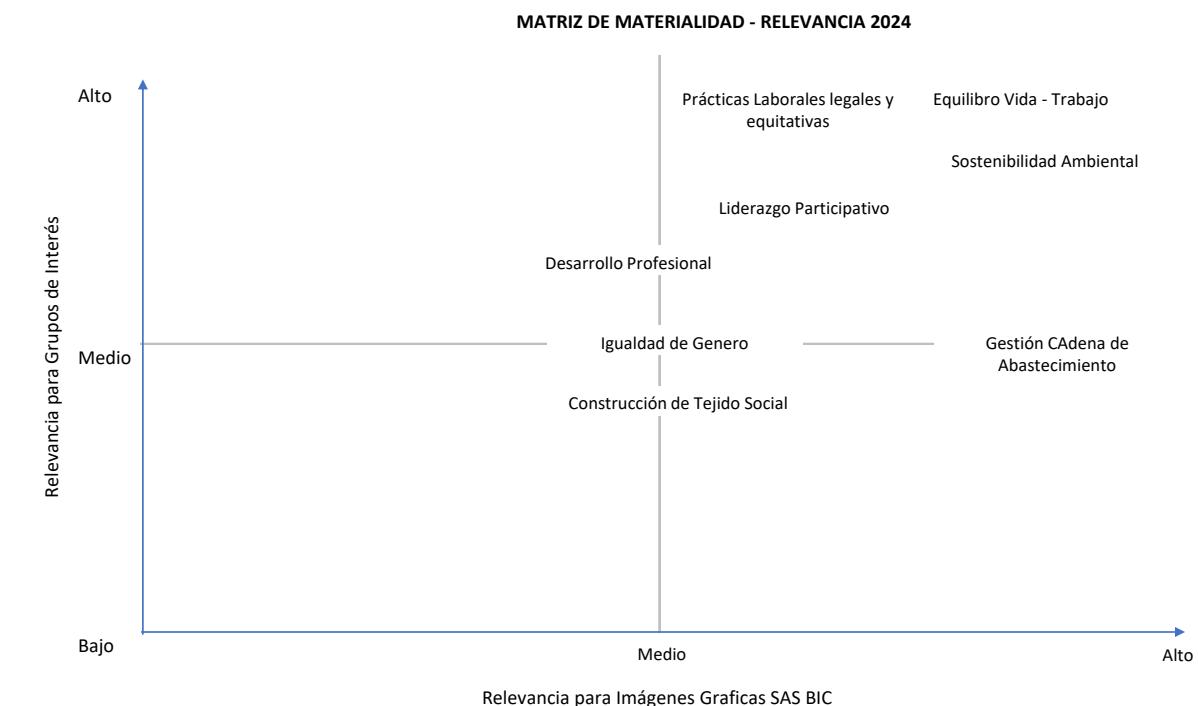
## 6. Sostenibilidad Ambiental

- Uso eficiente de los recursos naturales y reducción de la huella de carbono.
- Implementación de estrategias de economía circular y gestión de residuos.
- Fomento de energías limpias y prácticas ecoeficientes en la operación.

## 7. Construcción de Tejido Social

- Programas de responsabilidad social enfocados en el desarrollo comunitario.
- Generación de empleo digno y apoyo a emprendimientos locales.
- Alianzas estratégicas con entidades sociales y ambientales para maximizar el impacto positivo.

Estos temas son la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y reflejan nuestro compromiso con un modelo de negocio que genera valor para la sociedad y el planeta.

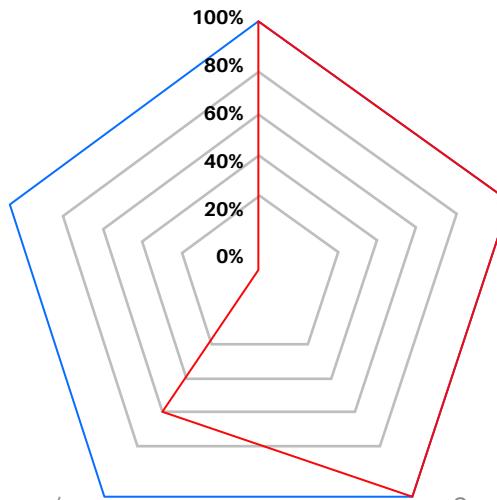


## 5.2. Modelo de Negocio

Su organización ha implementado prácticas de comercio justo

La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza

En el proceso de abastecimiento / compra / adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías



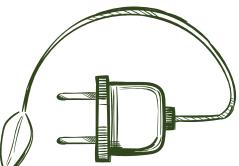
se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado

■ Porcentaje Maximo

■ Porcentaje alcanzado

**Fuente:** herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000



#### • Compromisos Adquiridos

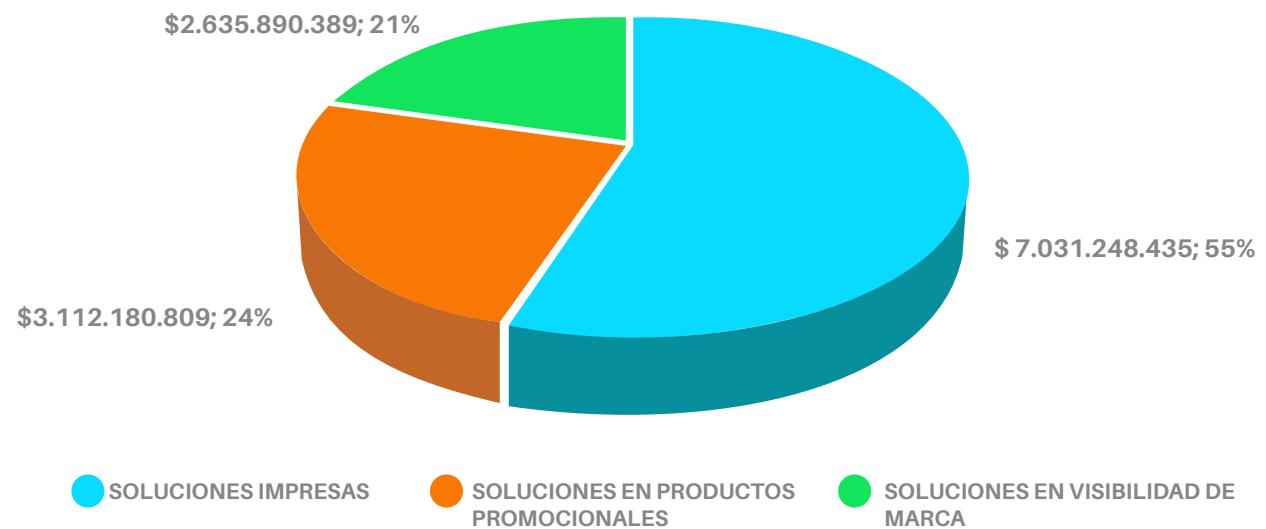
✓ Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

#### • Implementación de las actividades

En Imágenes Gráficas SAS BIC, nuestro modelo de negocio se basa en la sostenibilidad, la innovación y el comercio justo. Establecemos relaciones de confianza con proveedores y clientes, asegurando compromisos que garantizan el cumplimiento de estándares en calidad, precio, ética y transparencia.

Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas con proveedores, promoviendo prácticas responsables y alineadas con nuestra visión de crecimiento sostenible. Actualmente, contamos con **416 proveedores activos** que abastecen nuestras **cuatro unidades de negocio**. A continuación, se presenta su distribución por unidad:

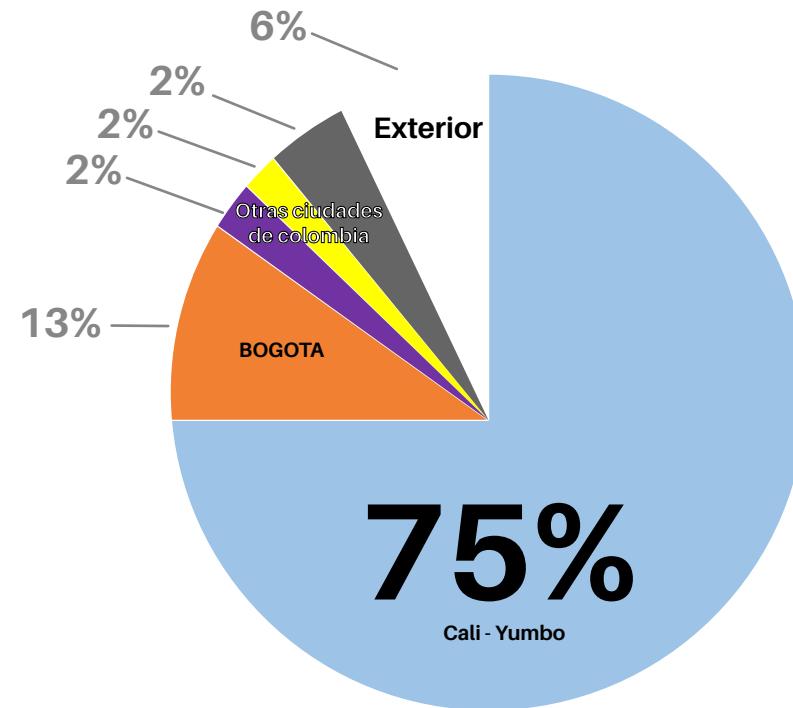
### Participación comprar por tipo de solución



Fuente: Informe de gestión de compras imágenes graficas 2024

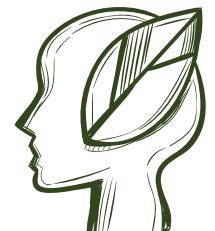


Este enfoque nos permite operar con altos estándares de responsabilidad social y ambiental, generando valor compartido para nuestros clientes, colaboradores y comunidades. El 75% de estos proveedores se encuentran ubicados geográficamente en el Valle del Cauca, el 13% en Bogotá, el 6% en otras Ciudades del País y el 6% en el Exterior.

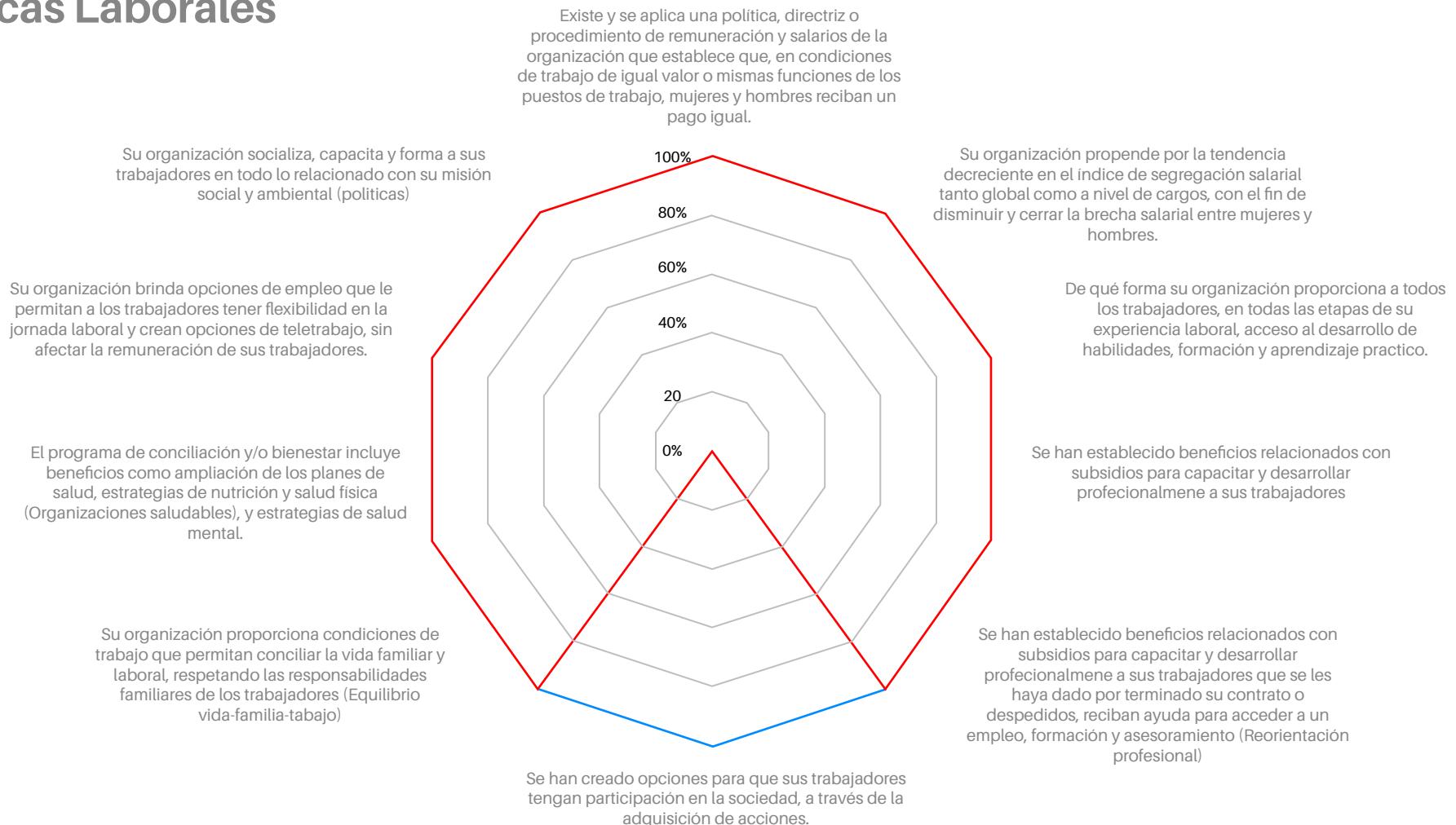


**Imágenes Gráficas SAS BIC** ha identificado oportunidades de mejora clave para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad:

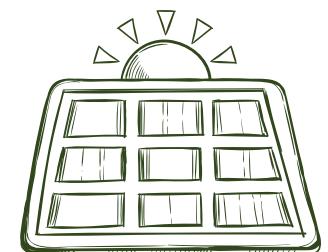
- 1. Impulsar alianzas estratégicas** que potencien nuestras capacidades comerciales y operativas, generando valor en equipo, fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado y contribuyendo al crecimiento sostenible.
- 2. Motivar a nuestros proveedores** a implementar autoevaluaciones y auditorías ambientales enfocadas en el consumo eficiente de electricidad y agua, la gestión de residuos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de energías renovables.
- 3. Fortalecer nuestra cultura organizacional**, promoviendo la vivencia de nuestros valores como guía fundamental para avanzar en la dirección correcta, satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés y garantizar la excelencia en la producción de bienes y servicios.



## 5.3. Prácticas Laborales



**Fuente:** herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000



## •Compromisos adquiridos

✓ Establecer una remuneración salarial razonable para todos los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

### • implementación de las actividades

En Imágenes Gráficas, contamos con una política de remuneración, salarios y descanso (PO-GH-002) basada en los principios de equidad, inclusión y diversidad. Nuestro compromiso es garantizar una retribución justa para todos nuestros colaboradores, reconociendo su trabajo, formación, habilidades, experiencia y contribuciones a la empresa, sin distinción de género, edad, origen étnico, discapacidad u otra condición. Ofrecemos salarios competitivos alineados con el sector económico, con el fin de motivar, fidelizar y valorar nuestro talento humano en un entorno laboral productivo.

Debido a los resultados operacionales y el fortalecimiento de la compañía durante el año 2023, la empresa realizó un incremento salarial en promedio del 5,2% para todos los colaboradores. Adicionalmente, para asegurar el cumplimiento de la política salarial, se realizó un análisis de las brechas salariales entre mujeres y hombres, especialmente en aquellos casos donde se realizan las mismas labores. Este monitoreo permite **identificar diferencias, implementar acciones correctivas y garantizar una distribución equitativa de los salarios**, promoviendo una compensación justa y transparente, además de fortalecer un entorno inclusivo e igualitario.



Imágenes Gráficas cuenta **con un programa de formación, capacitación y desarrollo**, que busca mejorar las competencias y el nivel educativo de los colaboradores, por ello, en el año 2024, la Empresa **invirtió \$ 34.952.071** en el programa de **entrenamiento y capacitación**, con una cobertura del 80% del personal.

En el año 2024, Imágenes Gráficas otorgó **créditos educativos, sin tasa de interés, por valor de \$ 9.707.937, y auxilio educativos del 50% por valor de \$ 4.853.968** para acceso a educación superior, es decir, programas de pregrado y postgrado que aporten al desarrollo de las competencias de los colaboradores y contribuyan a mejorar los niveles de la productividad de la Empresa.

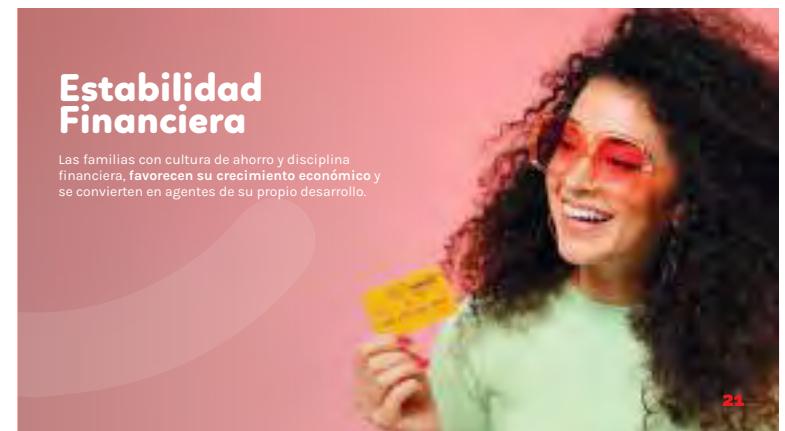
El área de Gestión Humana en coordinación con cada jefe de área define los planes de entrenamiento al cargo y capacitación del colaborador, los cuales son ejecutados por un facilitador o líder de proceso. Realizamos seguimiento y verificación a los respectivos planes.

Existe una **política de desconexión laboral**, la cual promueve un ambiente sano, seguro e integral; brindando el espacio requerido para el uso del tiempo libre, descanso, licencias, permisos, vacaciones, que permita **conciliar la vida familiar, personal y laboral**. Adicionalmente, se realizó una actividad con los hijos de los colaboradores, llamada "**Conociendo la Fábrica de las Grandes Ideas**", con el objetivo fomentar el equilibrio vida-familia-trabajo.

Para promover la salud y el bienestar, cada dos años se realiza la encuesta de riesgo psicosocial, donde de acuerdo con los resultados se establece un plan para **mejorar las condiciones de bienestar, reducir las brechas y asegurar que se generan entornos saludables**.

Como estrategia de comunicación y reconocimiento interno, Imágenes Gráficas publicó semestralmente durante el 2024, el boletín llamado **Notimágenes**, en el cual se destacó información relativa al personal pensionado, graduado y promociones de cargo, con el fin de motivar al personal, fomentar la lealtad y retención del talento, incentivar el desarrollo profesional y generar una cultura organizacional positiva.

La empresa cuenta con horarios flexibles y jornadas de trabajo en casa como parte de la estrategia para la flexibilidad laboral, y se encuentra documentado en el reglamento interno de trabajo.



Fuente: Informe encuesta social plan vida Imágenes Gráficas - Confandi 2024



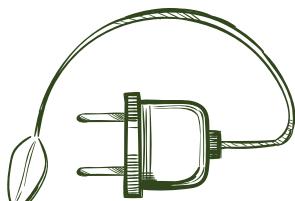
**Cronograma de Entrenamiento y Capacitación 2024 / Presupuesto: \$ 34.952.071 =**

En Imágenes Gráficas establecimos un programa de capacitación, formación y desarrollo que busca mejorar las competencias y el nivel educativo de los colaboradores, para adquirir las habilidades técnicas, mantener los conocimientos actualizados y desarrollar las competencias necesarias, adaptándose a un entorno laboral en constante cambio. Con el aprendizaje continuo, la empresa ha logrado incrementar la fuerza laboral calificada y productiva, crear entorno de trabajo seguro y saludable, incentivar la innovación como ventaja competitiva, comprometer a los colaboradores, y desarrollar el liderazgo efectivo.

Estos esfuerzos garantizaron que nuestros colaboradores contaran con las herramientas necesarias para enfrentar los cambios y desafíos del entorno laboral, mejorando tanto la eficiencia como la productividad. Así, reafirmamos nuestro compromiso de invertir en el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo.

INAGENES GRAFICAS S.A.S BIC		FO-GH-007	Cronograma de Entrenamiento y Capacitación				
Contenido de la capacitación				Cronograma Capacitación			
Nombre de la capacitación	Objetivo de la capacitación	Alcance	Temario	Fecha programada	Fecha de realización	%Cumplimiento Programa Capacitación	
Capacitacion en autocuidado y atención a riesgos	Capacitacion en autocuidado y atención a riesgos	Todos los cargos	Autocuidado y atencion a riesgos	27/01/2023	27/01/2023	100%	
Capacitacion en atencion a riesgos	Lecciones aprendidas Carlos Lozano	Conductores, mensajeros, personal de despacho	Atencion a riesgos	18/01/2023	18/01/2023	100%	
Prevencion y uso de epp para manejo de sustancias químicas	Promover el cuidado personal al manipular sustancias químicas	op Impresión op Visibilidad op Serigrafía op ebanistería	Que es una sustancia química que tiene efectos para el medio ambiente, efectos sobre la salud humana, propiedades fisico químicas, uso adecuado de epp para manejo de sustancias químicas	8/02/2023	8/02/2023	100%	
Manejo de sustancias químicas identificación del SGA (Dec. 1496 - 2018)	Dar a conocer los cambios normativos y la forma de entender al sga	Todos los cargos	Conocer los cambios Etiquetado Rombro de seguridad Compactabilidad de materiales	4/07/2023	18/07/2023	100%	
Capacitación en higiene postular	Capacitar al personal para que aprendan a mantener la correcta posicion del cuerpo, en quietud en movimiento y asi evitar posibles lesiones	Todos los cargos	Postura al estar sentado Postura para el levantamiento y cargas de peso Postura correcta para alcanzar objetos que están en un nivel superior	28/08/2023	1/11/2023	100%	
Actuación en caso de accidente de transito	Capacitar al personal sobre como actuar en caso de un accidente vial	Todos los cargos	Protocolo de actuación de accidentes de transito, reporte y diligenciamiento de formatos	13/09/2023	27/09/2023	100%	

**Fuente:** Cronograma de capacitación y entrenamiento Imagenes graficas SAS BIC



## Procesos de formación y acreditación técnica 2024:

En Imágenes Gráficas nos enfocamos en abordar de manera integral las necesidades de los nuestros colaboradores, impulsamos su crecimiento profesional y personal, con el fin de fortalecer su trayectoria laboral y su vida personal, promoviendo la cultura del Aprendizaje; es por ello que, durante el año 2024, se realizaron las siguientes **capacitaciones**:

**Tema:** Excel Básico - Intermedio, Cámara de Comercio de Cali; febrero/2024.

**Objetivo:** Fortalecer las habilidades para el manejo de la información en la herramienta Excel.

**Participación:** 5 colaboradores.



**Tema:** Certificación de competencias laborales Diseño Gráfico, SENA; febrero - abril/2024.

**Objetivo:** Reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades (aprendizajes previos) en la Norma 291301122 - Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto.

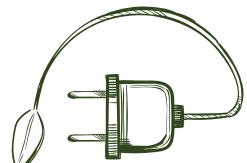
**Participación:** 15 colaboradores.



**Tema:** Certificación de competencias laborales Terminados y Manualidades, SENA; julio - agosto/2024.

**Objetivo:** Reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades (aprendizajes previos) en la Norma 291301103 - Elaborar piezas gráficas de acuerdo con técnicas manuales.

**Participación:** 18 colaboradores.



**Tema:** Certificación de competencias laborales Impresión Offset, SENA; julio - agosto/2024.

**Objetivo:** Reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades (aprendizajes previos) en la Norma 291301097 - Alistar material de impresión de acuerdo con método y ficha técnica.

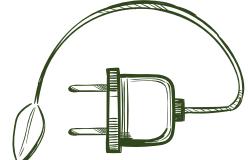
**Participación:** 9 colaboradores.



**Tema:** Certificación de competencias laborales Promocionales y Publicitarios, SENA; octubre - noviembre/2024.

**Objetivo:** Reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades (aprendizajes previos) en la Norma 291301107 - Imprimir piezas gráficas de acuerdo con método serigráfico y manual del fabricante.

**Participación:** 4 colaboradores.



**Tema:** Coaching empresarial, Caja de Compensación Comfandi, Coach Mónica Escobar; agosto - octubre /2024.

**Objetivo:** Contribuir al incremento de la productividad y mejorar la calidad de vida de las personas a través del desarrollo de nuevas formas de liderazgo y de modelos de intervención de alto impacto.

**Participación:** 32 colaboradores.



**Tema:** Entrenamiento en gestión logística, Caja de Compensación Comfandi, Universidad Autónoma de Occidente; septiembre - noviembre /2024.

**Objetivo:** Desarrollar las competencias claves para la gestión de la cadena de suministro de la empresa, con el fin de que ésta sea productiva, de valor, efectiva y eficiente.

**Participación:** 2 colaboradores.



**Tema:** Capacitación Trabajo en Equipo y Comunicación Asertiva, Colmena ARL, Psicólogas Ana María Velasco y María Luisa García Ortiz; julio - octubre - noviembre / 2024.

**Objetivo:** Desarrollar habilidades para trabajar en equipo de manera efectiva, fomentando la confianza, la empatía y la resolución de conflictos de forma constructiva.

**Participación:** 40 colaboradores.



**Tema:** Brigadas de emergencia en la ciudad de Cali, ARL Colmena, Stefania Muñoz; abril - mayo - julio - agosto - octubre/2024.

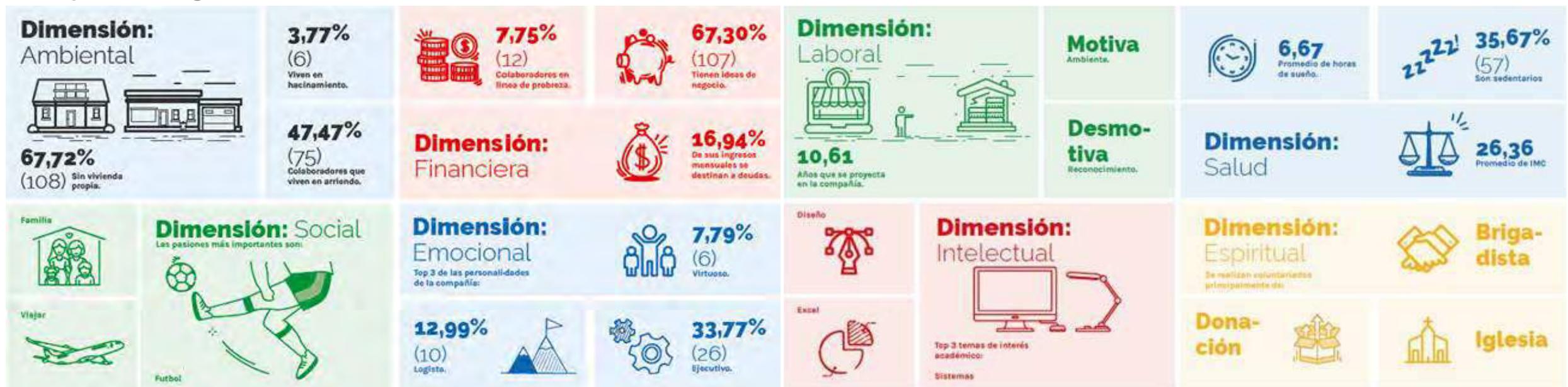
**Objetivo:** Adquirir conocimientos y habilidades para la correcta aplicación de los procedimientos de evacuación, manejo de extintores y primeros auxilios, con el fin de dar respuesta a emergencias.

**Participación:** 18 colaboradores.



Adicionalmente, como parte del plan de bienestar, en Imágenes Graficas Implementamos el Programa Social Plan de Vida (PSPV), en conjunto con la caja de compensación familiar Comfandi, con el propósito de generar bienestar para nuestros colaboradores e impactar la productividad de nuestra organización, a través de una encuesta que permite realizar la caracterización socioeconómica del afiliado y su familia, para desarrollar programas sociales que respondan a las necesidades de la población en términos de bienestar físico, social, intelectual, emocional, espiritual, ambiental, laboral y financiero.

#### Principales Hallazgos:



Fuente: Informe encuesta plan vida Imágenes Gráficas - Comfandi 2024





**Tema:** Programa Social Plan de Vida (PSPV), Caja de Compensación Comfandi; Enero/2024.

**Participación:** 159 colaboradores.

También se realizaron las celebraciones de fechas especiales para nuestros colaboradores, tales como: cumpleaños, día de la mujer, día del padre, amor y amistad, Halloween y navidad, generando espacios de cercanía y confianza entre ellos, fortaleciendo así los principios guía de la Empresa con actividades con los Colaboradores y sus familias: A continuación, se describen algunas de las actividades realizadas durante el 2024:

**1. Celebración día de la mujer:** Impactando 137 mujeres con actividad presencial y entrega de souvenir por parte de la Gerencia General, con el fin de reconocer y valorar el papel de las mujeres en el entorno laboral, fomentando su empoderamiento y motivándolas a seguir cumpliendo sus metas.



Día de la Mujer- 08 de marzo de 2024.



**2. Día de la familia** en el primer y segundo semestre, con cubrimiento del 100% de los Colaboradores.

**3. Dia de la Madre y del Padre:** con entrega de regalo por parte de la Gerencia General, con el fin de homenajear a quienes cuidan de su familia como el más valioso de los tesoros.



Día de la Madre- 08 de mayo de 2024.



Día del padre- 14 de junio de 2024.



**4. Día del Diseñador,** actividad presencial con los miembros del Departamento CREATIVO, Gerente Innovación y Productividad y Gerencia General, con el fin de destacar y apreciar la creatividad, innovación y aportes del Equipo Creativo al éxito de la organización.



5. Dia de los Niños (Halloween): entrega de souvenir para los hijos de colaboradores menores de 13 años, cobertura de 129 niños.



6. Conociendo la Fábrica de las Grandes Ideas, se proporcionó un espacio de integración en el que los hijos de nuestros colaboradores conocieron de cerca el lugar donde trabajan papá o mamá.

7. Entrega de regalos de Cumpleaños todo el año. Cobertura 100% de los colaboradores.



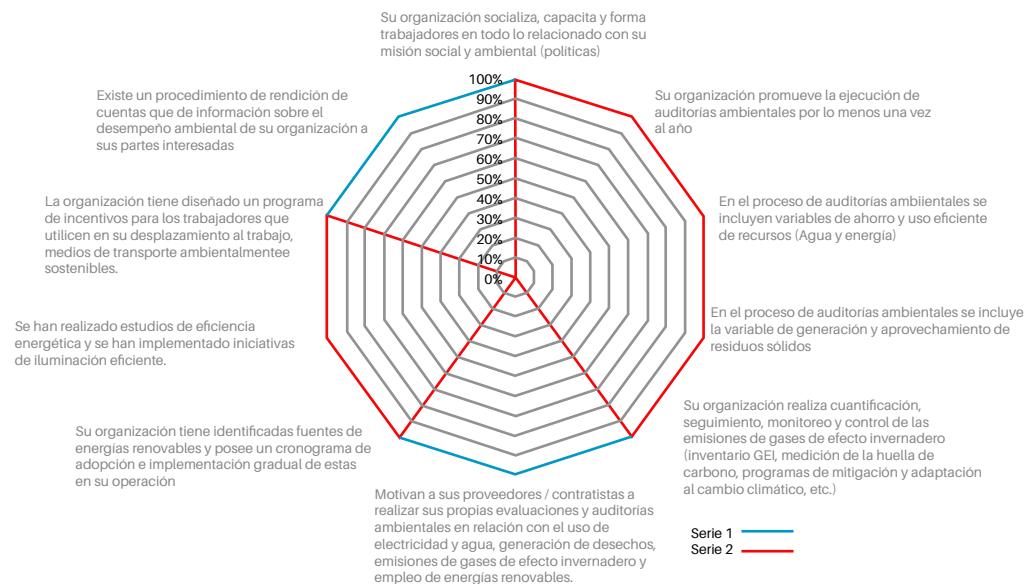
Celebración de Fin de año: actividad presencial con cobertura del 100% de los Colaboradores, en un espacio navideño entregando regalos al 100% de los colaboradores y los hijos menores de 13 años.



Nuestros procesos de bienestar están diseñados para asegurar una alineación entre el proyecto de vida de cada colaborador y la cultura organizacional, promoviendo un entorno laboral que favorezca su desarrollo integral. Esta coherencia fortalece la lealtad, la motivación y el sentido de pertenencia, impactando positivamente en el desempeño y la estabilidad dentro de la empresa. Además, contribuye al cumplimiento de sus necesidades fundamentales y las de su núcleo familiar, generando un equilibrio entre la vida personal y profesional que potencia su bienestar y productividad.



## 5.4 Prácticas Ambientales



**Fuente:** herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000

### • Compromisos Adquiridos

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

### • Implementación de las actividades

Dentro de nuestro compromiso ambiental se está incentivando la conciencia sobre el cuidado y protección del medio ambiente, durante el año 2024 se realizaron diversas iniciativas de control sostenible y preservación de los recursos naturales por medio de las siguientes actividades:

• **Campaña "Botellitas de Amor"**, esta iniciativa forma parte de una estrategia circular que ayuda a reducir la tala de árboles, a disminuir el consumo energético, reducir el consumo de petróleo y evitar la llegada de plásticos al mar. Gracias a la colaboración de todos, logramos no solo una reducción de residuos, sino también un paso importante hacia un futuro más sostenible. Cada botellita recolectada es una acción de amor por nuestro planeta.

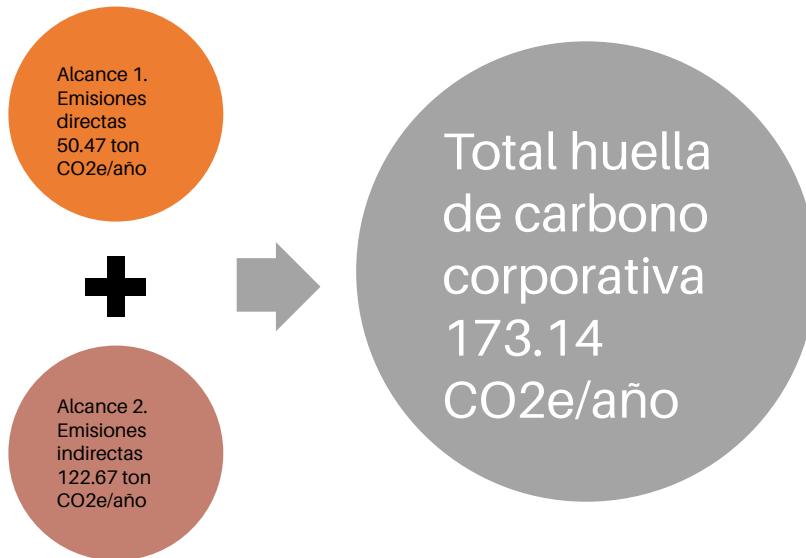
• La empresa dispone de un programa integral de capacitación y formación que abarca temas ambientales y sociales. Asimismo, cuenta con una Política Ambiental, de Responsabilidad Social y Política de Derechos Humanos, las cuales han sido socializadas con los grupos de interés, alcanzando una cobertura del 90% de nuestra población.

• Dentro de los indicadores del proceso ambiental, se han establecido mediciones para garantizar el cumplimiento de los objetivos definidos en la Política Ambiental. Estos incluyen la reducción en el consumo de recursos naturales, la disminución de la huella de carbono y la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la actividad empresarial. Para ello, se han implementado programas de uso eficiente de energía, agua y reciclaje desde la fuente.

Además, seguimos impulsando el uso de energías renovables mediante paneles solares y motivamos a nuestros vendedores a destacar los productos ecológicos en sus campañas publicitarias. Con nuestros proveedores, fomentamos el uso de tintas ecológicas y materias primas reciclables. Asimismo, hemos desarrollado campañas para reducir la generación de residuos peligrosos, el consumo de energía eléctrica y el uso de agua en los procesos productivos.

Nuestra política ambiental establece un firme compromiso con la preservación de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental derivado de nuestras actividades. Como parte de este compromiso y con el objetivo de ejecutar acciones claras y precisas, es fundamental identificar las fuentes de generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), medirlas y controlarlas, asegurando así una mejora continua en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

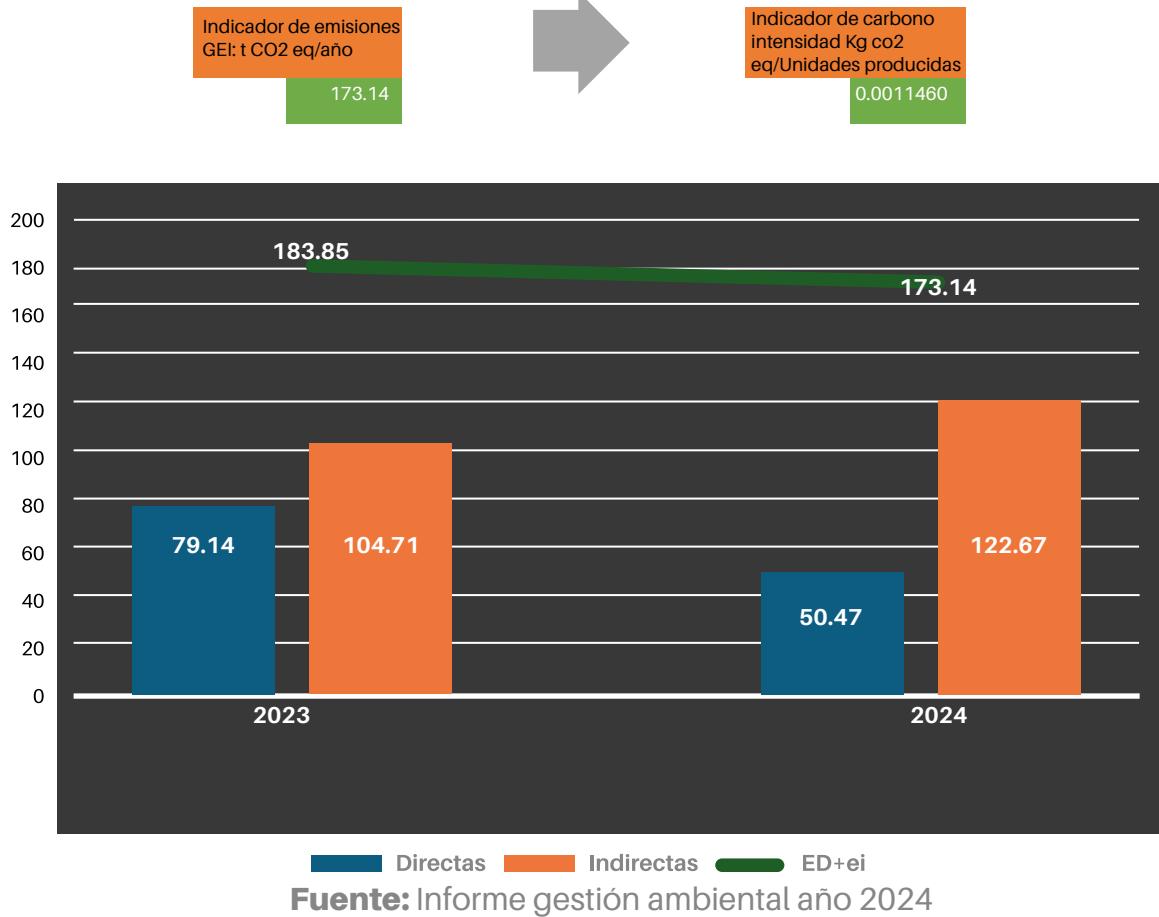
A continuación, presentamos los resultados de la medición de GEI para los alcances 1 y 2 en el año 2024.



Los inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se contabilizan en términos de CO<sub>2</sub> equivalente, una unidad que permite comparar el potencial de calentamiento global de cada GEI con el del dióxido de carbono. Esto significa que todas las emisiones de GEI distintas al CO<sub>2</sub> deben convertirse a unidades de CO<sub>2</sub> equivalente. Para ello, se utiliza el factor de emisión, una herramienta que permite asociar las emisiones a un proceso o actividad específica.

A continuación, se presentan los indicadores de línea base de emisiones de GEI para el año 2024 en Imágenes Graficas SAS BIC:

## Comparativo de emisiones 2023 - 2024



La gráfica muestra una reducción en las **emisiones totales de GEI**, pasando de **183.85** en 2023 a **173.14** en 2024. Sin embargo, este resultado se debe a una **fuerte reducción en las emisiones directas (ED)**, mientras que **las emisiones indirectas (EI) aumentaron**.

### Reducción en Emisiones Directas (ED)

- Bajaron de **79.14** en 2023 a **50.47** en 2024 (**reducción de 28.67 unidades**).
- Es resultado de mejoras en eficiencia energética, optimización de procesos o mayor uso de energías renovables.

### Aumento en Emisiones Indirectas (EI)

- Aumentaron de **104.71** en 2023 a **122.67** en 2024 (**incremento de 17.96 unidades**).
- Se debe a mayor consumo de electricidad de la red, por la adquisición de tres máquinas que mejoran los niveles de productividad o cambios en la cadena de suministro.

### Oportunidades de Mejora y Estrategias de Implementación

#### 1. Mantener y Optimizar la Reducción en Emisiones Directas

##### - Oportunidades:

- Continuar mejorando la eficiencia en el uso de combustibles y energía en los procesos internos.
- Seguir implementando energías renovables como los paneles solares.
- Fomentar el uso de tecnologías más limpias y eficientes en maquinaria y transporte.

##### - Acciones:

- **Monitoreo constante** de consumos energéticos y análisis de tendencias.
- **Capacitación a colaboradores** en buenas prácticas para la reducción de consumo energético.
- **Revisión y actualización de equipos** con tecnología de menor consumo.

#### 2. Disminuir las Emisiones Indirectas

##### - Oportunidades:

- Reducir la dependencia de energía de la red eléctrica convencional.
- Trabajar con proveedores que tengan políticas de sostenibilidad y menor huella de carbono.
- Continuar Implementando acciones de eficiencia energética en oficinas y plantas.

##### - Acciones:

- **Ampliación de la generación solar** para reducir la compra de energía de la red.
- **Cambio a proveedores con certificaciones ambientales** y menor impacto en emisiones.
- **Uso de iluminación y equipos eficientes**, promoviendo hábitos de consumo responsable en colaboradores.

#### 3. Monitoreo y Seguimiento Continuo

##### - Oportunidades:

- Mejorar la precisión en la medición de GEI.
- Identificar áreas críticas de alto consumo y emisión.
- Crear estrategias de mitigación basadas en datos.

##### - Acciones:

- **Uso de software de gestión energética** para monitoreo en tiempo real.
- **Publicación de reportes internos trimestrales** con avances y logros.
- **Incentivos para áreas y colaboradores** que logren reducir su huella de carbono.

El análisis de las emisiones de GEI en 2023 y 2024 muestra que, a pesar de la reducción total en las emisiones, existen áreas de mejora clave que deben abordarse. Si bien las emisiones directas han disminuido de manera significativa, el aumento en las emisiones indirectas indica la necesidad de implementar medidas adicionales para reducir la dependencia de la red eléctrica y promover una cadena de suministro más sostenible.

La empresa tiene un importante potencial para continuar optimizando sus procesos y disminuir tanto las emisiones directas como indirectas. Implementar las estrategias mencionadas en este informe permitirá continuar con la reducción de las emisiones de GEI, contribuyendo así a los objetivos de sostenibilidad y mitigación del cambio climático.



## Residuos Aprovechables:

La gestión adecuada de residuos aprovechables juega un papel fundamental en la reducción de la huella de carbono. Al reciclar materiales como cartón, papel, plásticos y metales, se disminuye significativamente la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas en los procesos de producción de materia prima. Este informe presenta los datos específicos de reducción de emisiones logrados mediante la correcta disposición y reciclaje de ciertos materiales clave.

### 1. Reducción de Emisiones por Tipo de Material

A continuación, se presentan los valores de reducción de emisiones de GEI (expresados en GHG Emissions from production) gracias a la adecuada gestión de diferentes residuos aprovechables:

• Cartón: 180.88 GHG Emissions from production

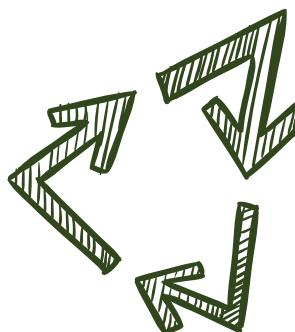


Fuente: Informe huella de carbono Imágenes Gráficas SAS BIC

• Papel: 703.93 GHG Emissions from production



Fuente: Informe huella de carbono Imágenes Gráficas SAS BIC



- HDPE (Polietileno de alta densidad):  
20.39 GHG Emissions from production



Fuente: Informe huella de carbono Imágenes Gráficas SAS BIC

- Metales ferrosos: 11.64 GHG Emissions from production



Fuente: Informe huella de carbono Imágenes Gráficas SAS BIC

Estos datos reflejan el impacto positivo de la reutilización y el reciclaje en la mitigación del cambio climático, reduciendo la demanda de nuevas materias primas y la energía utilizada en sus procesos de fabricación.

### Beneficios Ambientales y Económicos

La reducción de la huella de carbono a través de la gestión eficiente de residuos no solo tiene ventajas ambientales, sino también económicas y sociales, entre las que se destacan:

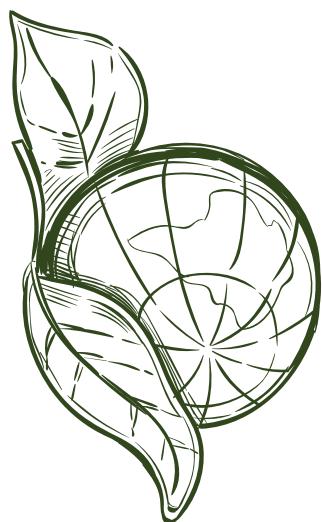
- **Disminución del consumo de recursos naturales**, reduciendo la deforestación y la explotación minera.
- **Menor consumo energético**, lo que reduce la demanda de combustibles fósiles y la emisión de contaminantes.
- **Generación de empleo** en la industria del reciclaje y manejo de residuos.
- **Cumplimiento de normativas ambientales**, lo que puede derivar en beneficios fiscales y reputacionales para las empresas comprometidas con la sostenibilidad.



La correcta gestión de residuos aprovechables representa una estrategia efectiva para reducir las emisiones de GEI y contribuir a la lucha contra el cambio climático. Los datos presentados demuestran que el reciclaje de materiales como el cartón, el papel, los plásticos y los metales ferrosos es una medida clave para disminuir el impacto ambiental de la producción industrial.

Donde dentro de nuestros procesos productivos se utilizan un 35% de material reciclado.

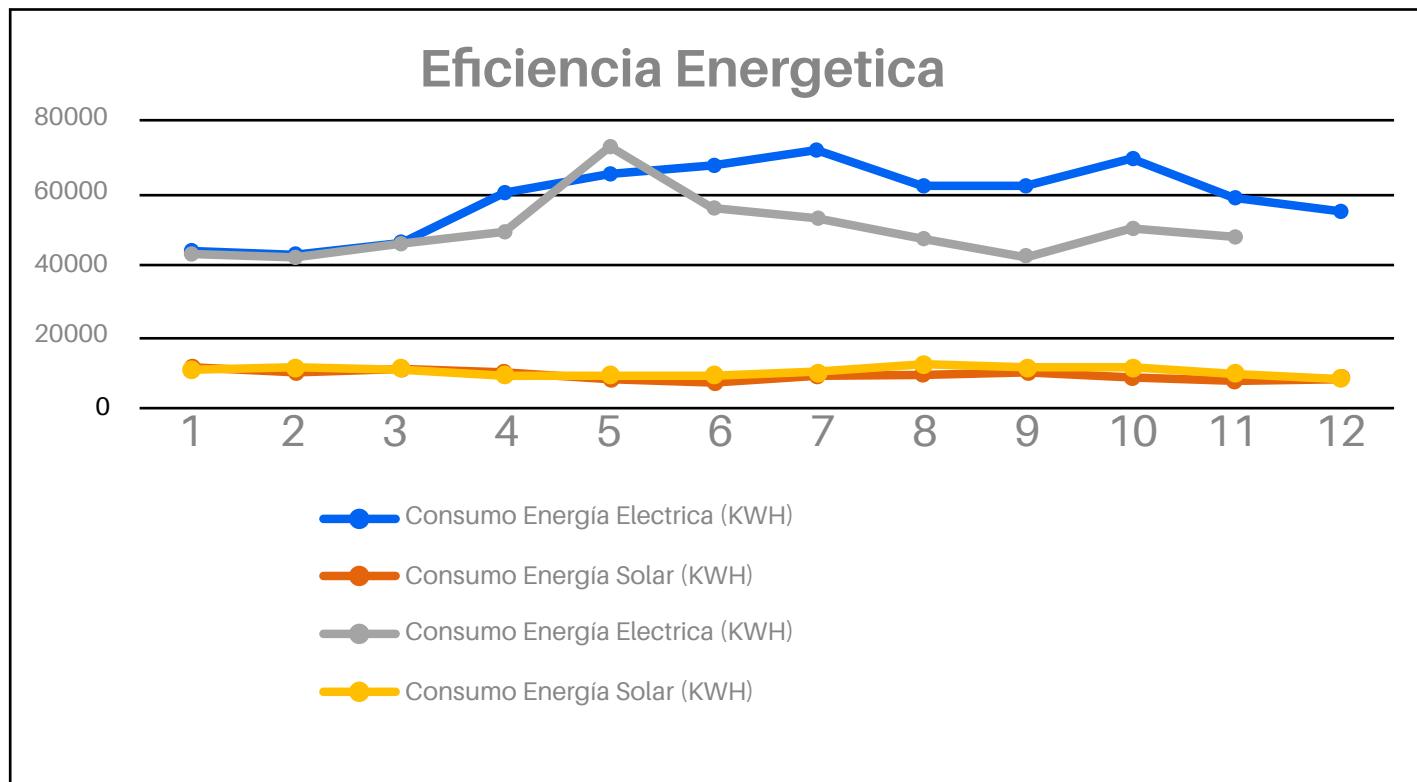
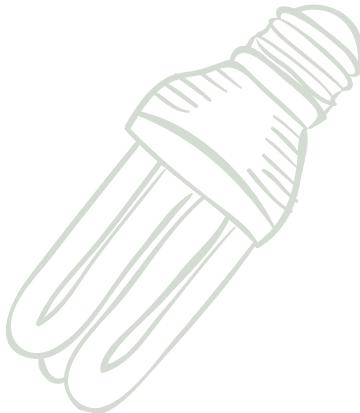
Dando cumplimiento al programa de envases y empaques promovido por el gobierno nacional, hacemos parte del colectivo Recinco SAS ESP. Para el año 2024, dentro del plan se gestionaron un total de 250.45 toneladas de residuos de envases y empaques, por medio de estrategias que buscan afrontar uno de los mayores retos, el cual es el cierre del ciclo de las materias primas y tener una práctica sostenible en el proceso de recolección de material de empaque puesto en el mercado, teniendo en cuenta que con este proyecto se aprovecha el 12% de los empaques que se ponen en el mercado cumpliendo con las metas de aprovechamiento.



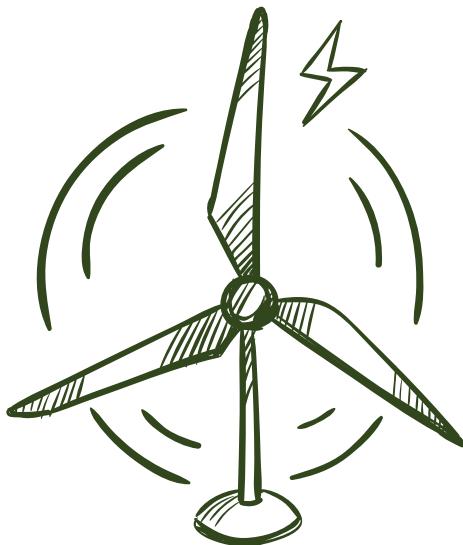
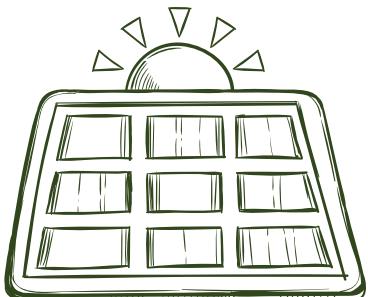


## Eficiencia Energética:

El ahorro en energía fue de \$ 14.173.272, gracias a que nuestra planta tuvo una generación de Energía Solar del 17%. El cual fue inyectado a nuestro sistema eléctrico, viéndose reflejado en una reducción del 18,3% en su facturación.



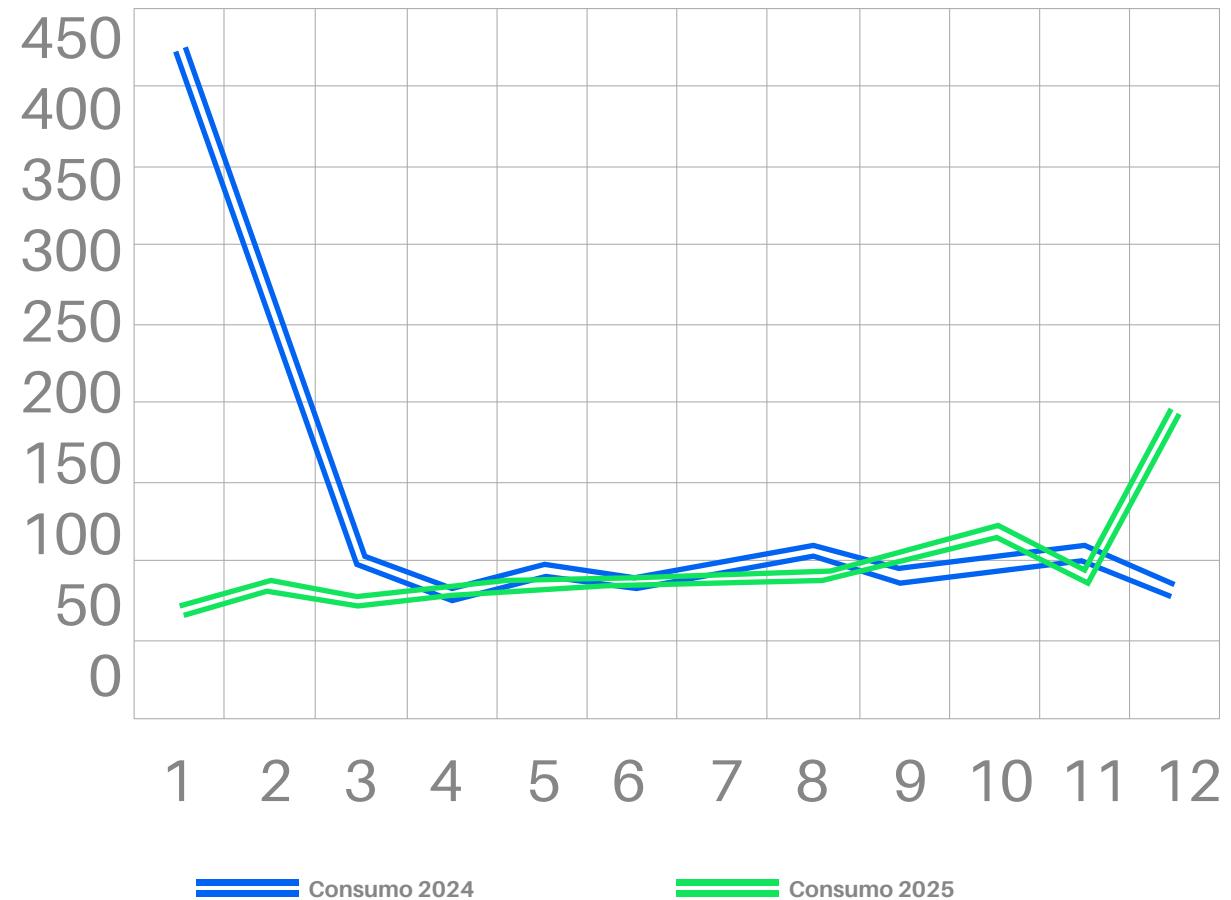
Fuente: Informe de gestión ambiental Imágenes Gráficas SAS BIC 2024





### Ahorro Agua:

Con los programas de uso eficiente de agua se redujo el consumo en un 28%, siendo 450m<sup>3</sup> la diferencia con el año anterior.

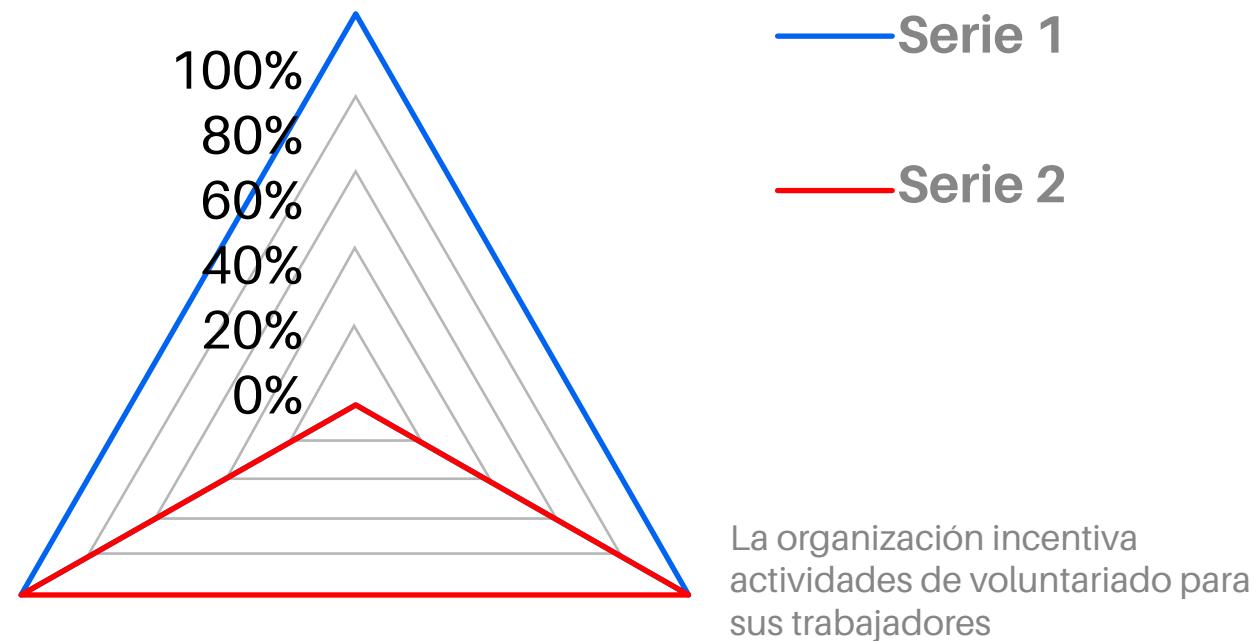


Fuente: Informe de gestión ambiental Imágenes Gráficas SAS BIC 2024

## 5.5. Prácticas con la comunidad

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reintegrados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

Su organización ha creado alianzas con funciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores

**Fuente:** herramienta de evaluación Sociedades BIC - Estandar ISO 26000

- Compromisos adquiridos

- Incentivar actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- Implementación de las actividades

El 72% de nuestros colaboradores impactaron a la comunidad a través de las jornadas de labor social. Estas jornadas tuvieron una duración mínima de 8 horas, lo que se traduce en más de 1128 horas de trabajo colaborativo y social en diferentes iniciativas como:

- **Refugio de animales - Amor Perruno**, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Pradera, Valle del Cauca; el Albergue recibe perros que han sido abandonados en la calle y les brinda alimentación, cuidado Veterinario y posibilidad de encontrar un hogar lleno de amor.



Apoyamos con el 30% de nuestra población en el proceso de Donación de Sangre que lidera la Clínica Fundación Valle del Lili. Donar sangre es donar vida, pues las transfusiones no solo forman parte del tratamiento de determinadas enfermedades, sino también a salvar vidas ante situaciones médicas de extrema gravedad.



Imágenes Gráficas SAS BIC trabajó durante el año 2024 con 43 madres cabeza de hogar, 4 padres cabeza de hogar y con 1 personas en situación de discapacidad.



## 6. CONCLUSION

Cerramos el año 2024 con gratitud, llenos de expectativas y oportunidades para alcanzar grandes logros tanto empresariales como familiares.

Apreciamos los momentos que nos desafiaron, ya que nos recordaron nuestra resiliencia y fortaleza interior. Con el esfuerzo conjunto de todos, logramos los siguientes resultados:

- **Ampliamos nuestra participación en negocios de productos publicitarios, visibilidad de marca, impresión de material de empaque y eventos corporativos,** consolidando nuestra presencia en nuevos sectores.
- **Realizamos inversiones significativas** para continuar con la adquisición de equipos con tecnología amigable con el medio ambiente, mejorando nuestros procesos mediante iniciativas sostenibles y la reducción de emisiones de GEI.
- **Redujimos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, resultado de mejoras en eficiencia energética y el uso de energías renovables, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Lo anterior demuestra que seguimos consolidándonos como empresa líder en el sector de la comunicación gráfica en Colombia.

Contamos con un modelo de liderazgo participativo, democrático y orientativo, que fomenta la innovación y el cambio permanente. A través de esquemas que promueven la innovación, creamos sentimientos de orgullo y atractividad laboral mediante la implementación de estrategias de desarrollo sostenible. Además, somos conscientes del papel fundamental que desempeñamos en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Gracias a todo el equipo de Imágenes Gráficas SAS BIC por su apoyo y compromiso con el desarrollo de nuestro propósito: "Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atractividad laboral y responsabilidad social corporativa."

MILTON FERNANDO ALOMIA ARCE

Representante legal



## 7. Bibliografía

- Guía pa la elaboración de reportes BIC basados en la ISO 26000,  
INCONTEC
- Herramienta de graduación sociedad BIC, estandar ISO 26000
  - Informes de gestión por procesos Imagenes Graficas
- Informe encuesta programa social plan vida, Imágenes Gráficas -  
Comfandi 2024



Trabajar  
por  
Colombia

es nuestra naturaleza



La Fábrica  
de las Grandes  
Ideas